

## PROYECTO GRADO 10°

	EMPRENDEDORES	TIEMPO ESTIMADO	CICLO	GRADO
		AÑO LECTIVO 2013	IV	10°



**“Somos estudiantes líderes creativos y propositivos para un mundo mejor”**

*He notado que aun la gente que dice que todo está predestinado y que no podemos hacer nada para cambiar nuestro destino, mira antes de cruzar la calle. (Stephen Hawking)*

## EMPRENDEDORES

### PALABRAS CLAVE

Observación, cotidianidad, articulación, predicción e hipótesis, emprendimiento, descripción, lectura, mensaje, experimentación, formación de empresa.

## INTRODUCCIÓN

La propuesta articuladora de los campos que ha sido estimada para el año lectivo 2013 se basa en la necesidad de continuar el trabajo realizado el año anterior con los estudiantes, debido a que se trabajó la relación de la persona con el entorno en sus diferentes dimensiones, este trabajo pretende responder a la realidad actual de nuestros jóvenes, considerando la posibilidad de hacer empresa a partir de los conocimientos dispuestos en consideración. Pondremos a disposición todo lo que en nuestras manos está contando con el personal y talento humano y por supuesto con la infraestructura de la Ciudadela Educativa Nuevo Latir. La propuesta que se plantea pretende fomentar la acción creativa de los estudiantes dimensionando sus capacidades y habilidades potenciando a l ser integral. Se quiere fomentar la reflexión crítica del entorno social y científico inmediato del ser y la relación con el mundo.

## PROCESOS A DESARROLLAR

- Reflexión en la generación de acuerdos para una sana habitancia y trabajo para el fortalecimiento de la autoestima y las relaciones interpersonales
- Generación de espacios de reflexión que permitan la interrelación de las disciplinas del campo del conocimiento. (ciencias) Procesos de: Observación, comunicación, predicción, clasificación y medición (Formulación de hipótesis).
- Trabajo en equipo (donde se promueva el respeto por el otro, la tolerancia y la construcción colectiva del conocimiento)
- Reconocimiento del rol que juega cada uno con su entorno en todas las dimensiones
- **Desarrollo de la expresión y la comunicación:**
  - Reconocer la función que cumplen los discursos propagandísticos y, publicitarios, informativos en el contexto social juvenil.
  - Afianzar un lenguaje preciso, claro y específico.
- **Desarrollo personal :**
  - Considerar la vida como valor, a partir de la temática “La juventud”



- ¿Que significa ser joven?
- Sexualidad y medios de comunicación
- Desarrollar la autoestima, la confianza, la seguridad en sí mismo.
- **Desarrollo comunitario:**
- Trabajo en equipo
- Fomentar de manera creativa el lenguaje corporal teniendo en cuenta los factores tecnológicos y socio-culturales que influyen en la sexualidad.

**Nota:** En las guías integradoras se presentan los procesos de manera más detallada con los objetivos específicos que se trabajarán.

## **OBJETIVO GENERAL**

Potenciar las capacidades creativas, innovadoras, de liderazgo, de emprendimiento, de responsabilidad y valores que tienen nuestros jóvenes estudiantes a través de actividades lúdicas, de lectura, de emprendimiento y experimentación que permita dimensionar al ser.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- ▶ Fomentar de manera creativa el lenguaje corporal teniendo en cuenta los factores tecnológicos y socio-culturales que influyen en la sexualidad.
- ▶ Cualificar las cuatro habilidades comunicativas de los estudiantes a través de la comprensión y producción textual, la expresión oral y la actitud de escucha en relación con el contexto, que les permita fortalecer sus procesos de pensamiento.
- ▶ Desarrollar habilidades metodológicas para la aplicación del conocimiento científico a partir de la reflexión crítica, explicando el mundo en que vivimos.



## JUSTIFICACIÓN

El emprendimiento escolar es parte constitutiva de la formación para la creatividad. A partir de las reuniones diagnósticas realizadas por los maestros se evidencia el interés de los educadores por hacer que los estudiantes, niños y jóvenes, comprendan su entorno, la realidad inmediata y compleja de la sociedad en donde viven, las posibilidades de cambios socioeconómicos en las cuales ellos pueden ser actores. Por eso la creatividad ha encontrado en el emprendimiento un campo fértil de desarrollo, pues coloca en acción las potencialidades de reacción e innovación productivas que, en muchos estudiantes, se hallan adormecidas por falta de un contraste con la realidad, tanto a nivel de conocimientos como a nivel práctico. El problema educativo es un eje central en el progreso de un país, porque implica necesariamente, el desarrollo de habilidades y destrezas en función de las necesidades y los contextos en los que vivirán en un futuro cercano los estudiantes, tales contextos son aquellos que se enmarcan en las realidades económicas, el comercio, el mundo empresarial, el mundo del empleo y la productividad. Este ejemplo no más puede indicar que la educación debe ser asumida como un problema central del desarrollo económico y el progreso de una nación, entonces cabría preguntarse, si estamos respondiendo a este nuevo reto contemporáneo, si estamos dispuestos como sector educativo a tomar la iniciativa para liderar la formación en la competitividad, en la formación para el trabajo, para convertir fundamentalmente la educación en un factor de desarrollo, de riqueza y bienestar social. **Para Max-Neef las necesidades no deben ser concebidas como carencia, dado que esto implicaría restringir su espectro a lo puramente fisiológico, siendo este el ámbito en el que una necesidad asume la sensación de "falta de algo"; en la medida en que las necesidades comprometen, motivan y movilizan a las personas, son también potencialidad y, más aún, pueden llegar a ser recursos.**

Pag 19 RCC

En las propuestas de colegios de excelencia **la productividad** es considerada como un campo de desarrollo y de proyección, quiere decir que el debate y la discusión sobre cómo integrar el conocimiento, a la vida social productiva desde la escuela es fundamental, que papel tendría la escuela frente al desarrollo económico, que tipo de generaciones nuevas se estarían formando y con qué elementos de carácter cognitivo, de pensamiento y de acción.

## METODOLOGÍA

Cada práctica estará diseñada bajo la guía de trabajo que se encuentra elaborada por los maestros de campo y de integración. Para esto se remite a las guías de campo y de integración que se encuentran bajo el diseño y la propuesta de la malla curricular.



## PROPUESTA EMPRENDEDORA

En el marco del proyecto encontraremos los siguientes campos de trabajo que dan paso a la propuesta mencionada:

1. Elaboración de productos de aseo
  - Ambientador para piso. Tipo fabuloso
  - Límpido
  - Jabón líquido antibacterial
2. Cosmetología.
  - Gel para el cabello
  - Shampoo para carros, para el cabello
  - Otros
3. Reciclaje
  - Clasificación
  - Aprovechamiento. Elaboración de productos
  - Las 3 R

## EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Se ha determinado que el proyecto tendrá 3 fases de evaluación con los planes de mejoramiento respectivos, esto debido que en cada periodo podamos dar ajustes necesarios para su buen fin. Por lo que las fechas de evaluación y seguimiento estarán sujetas a las reuniones de nivel concertadas para cada ciclo, de esta manera establecemos que se harán una semana después de la reunión de CASEP. Básicamente estaremos evaluando la aceptabilidad del proyecto entre la comunidad educativa, el porcentaje de efectividad con respecto a las fechas programadas en su ejecución, concordancia con los objetivos planteados y los resultados obtenidos.

## CRONOGRAMA

En formación.

## CIBERGRAFÍA

<http://www.idep.edu.co/pdf/aula/82.pdf>

En formación

## CONCLUSIONES

En formación